

Hand in Hand für morgen

Nachhaltigkeitsbericht



2024



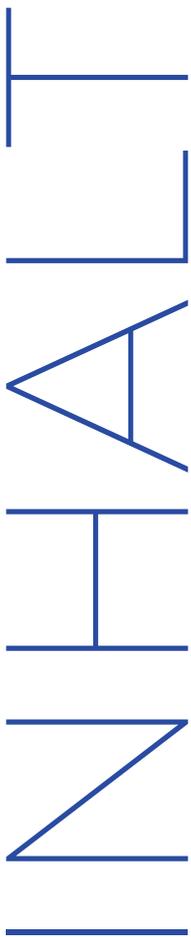
Goerlich Pharma

DENA V A

GoCaps



Die Umwelt im Fokus



01.

Unsere Firmengruppe

02.

Tradition und Zukunft

03.

Miteinander füreinander

04.

Im Kreislauf denken

05.

Starke Partnerschaften

Wir als DENAVA-Gruppe verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz zur Nachhaltigkeit, bei dem **Ökonomie, Ökologie und Soziales** in einem ausgewogenen Verhältnis stehen.



IM FOKUS:

UMWELTVERANTWORTUNG

Soziale und ökologische Verantwortung sind wichtige Werte in unseren Unternehmen Goerlich Pharma GmbH, GoCaps GmbH und DENAVA GmbH. Von Beginn an war die Nachhaltigkeit Teil der Firmenpolitik und unserer Leitbilder. Sie ist Bestandteil der Unternehmensziele und der umgesetzten Geschäftsprozesse unseres Managementsystems.

Als Unternehmensgruppe im Ernährungsbereich verfolgen wir das Ziel, einen Beitrag für eine nachhaltig gesunde Ernährung zu leisten. Wir verpflichten uns, nicht nur für die Ansprüche unserer Kunden und letztendlich für das Wohl der Endverbraucher zu sorgen, sondern auch Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen. Zielsetzung ist die Entwicklung einer übergreifenden Nachhaltigkeitsstrategie.

In diesem Zuge werden bestehende Unternehmensprozesse weiterentwickelt und Nachhaltigkeitsaspekte noch stärker als integraler Bestandteil in den internen Abläufen umgesetzt.

Mit diesem freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2024 geben wir Einblicke in unser Engagement in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Den inhaltlichen Schwerpunkt dieses Berichts legen wir bewusst auf den Bereich Umwelt – insbesondere auf unsere Maßnahmen zur Energieeinsparung, den Einsatz erneuerbarer Energien sowie auf nachhaltige technische Entwicklungen und Infrastrukturen in unseren Unternehmen.

Diese Fokussierung ergibt sich aus der strategischen Relevanz ökologischer Themen für unser Geschäftsmodell und unseren Unternehmensalltag.

Als Produktionsstandort leisten wir jetzt schon einen aktiven Betrag zum Klimaschutz und wir arbeiten daran, die ökologischen Auswirkungen unseres Wirtschaftens konsequent weiter zu reduzieren. Wir sehen die nachhaltige Unternehmenstransformation als Voraussetzung für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

Hand in Hand für eine nachhaltigere Zukunft.



01 Unsere Firmengruppe



UNSERE DNA

Familienunternehmen mit gelebten Werten und internationalem Erfolg

Die DENAVA Gruppe ist seit 1984 im Bereich der Nahrungsergänzungsmittel tätig.



Als Familienunternehmen mit globaler Ausrichtung exportieren wir von Edling, in der Nähe der Metropolregion München, aus in über 50 Länder. Unsere wertorientierte Unternehmenskultur sorgt für starken Zusammenhalt und ein vertrauensvolles Verhältnis untereinander sowie zu Partnern und Kunden der Pharma- und Nahrungsergänzungsmittelbranche. Das bestätigt auf eindrucksvolle Weise auch der Staatspreis „Bayerns Best 50“, den die DENAVA GmbH, bereits zwei Mal vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft als eines von Bayerns wachstumsstärksten mittelständischen Unternehmen erhielt.

Unsere Tochtergesellschaften



Die GoCaps GmbH beschäftigt sich mit der Entwicklung und Vermarktung von Hartkapseln für die Nahrungsergänzungsmittel- und Futtermittelindustrie. Das Unternehmen ist seit 15 Jahren das europäische Handels- und Logistikzentrum für C.I. Farmacapsulas S.A.S./CapsCanada®, einem der weltweit führenden Hartkapselhersteller. So profitieren Kunden in Deutschland und Europa zeitnah von innovativen Entwicklungen der Kapselherstellung.



Die Goerlich Pharma GmbH hat sich auf die Entwicklung und Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln und Lebensmitteln spezialisiert. Seit über 40 Jahren hat sich das Unternehmen auf höchstem Niveau am Markt etabliert.

Mithilfe langjährigem Know-hows als Hersteller und Entwickler von Kapseln, Tabletten, Sticks, Ölmischungen und Pulvern beraten die Mitarbeitenden bei der Konzeption neuer Produkte und kreieren gemeinsam mit B2B Kunden die individuell auf die Wünsche abgestimmte Formulierung für neue Produkte.

VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

Ökologische und soziale Verantwortung zählen zu den zentralen Werten der DENAVA Gruppe.

Nachhaltigkeit ist seit jeher fest in unserer Unternehmenspolitik und unseren Leitbildern verankert. Sie bildet einen integralen Bestandteil unserer strategischen Ziele und ist in die Prozesse unseres integrierten Managementsystems eingebunden.

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten orientieren sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und sollen 2025 und in den Folgejahren weiter vertieft und detaillierter definiert und verankert werden.

Respekt, Integrität, Loyalität und Professionalität bilden die Grundlage der Unternehmenskultur. Diese Werte prägen unser tägliches Handeln – sowohl in der Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern als auch im Umgang mit unseren Mitarbeitenden und der Umwelt.



von links nach rechts:
Dr. Boris Jenniches | Geschäftsführer DENAVA GmbH
Dr. Dietmar Kapl | Geschäftsführer Goerlich Pharma GmbH
Axel Stock | Geschäftsführer GoCaps GmbH



Wir sehen Nachhaltigkeit als wichtigen Teil unserer Unternehmensstrategie und stellen uns **zukunftsorientiert** auf.



02

Tradition & Zukunft

MEILENSTEINE DER NACHHALTIGKEIT

Visionäres Nachhaltigkeitsdenken seit Anbeginn

Was heute als Selbstverständlichkeit gilt, war zur Zeit der Unternehmensgründung 1984 noch ein visionärer Ansatz: Franz und Carmen Görlich haben Nachhaltigkeit nicht als Trend verstanden, sondern als Grundhaltung, die Wirtschaft und Verantwortung miteinander verbindet. Ihr Denken war stets geprägt von Weitblick – ökologisch, sozial und unternehmerisch. Bereits in den Anfangsjahren investierten sie in energiesparende Technologien und erneuerbare Energiequellen. Die Anschaffung einer Grundwasserwärmepumpe zur Heizung und Klimatisierung unseres Produktionsgebäudes erfolgte lange bevor das Thema Energieeffizienz in der Breite angekommen war. In den letzten 15 Jahren wurden so erhebliche Mengen an fossilen Energieträgern eingespart und machen die Firma so resilienter gegen Preisschwankungen auf dem Energiemarkt. Die Gestaltung des Firmenparkplatzes als Carport mit Photovoltaikbedachung zur Eigenstromnutzung war 2015 ebenfalls eine zukunftsweisende Entscheidung.

Auch im sozialen Bereich setzten sie früh Zeichen – mit der Gründung der gemeinnützigen Organisation Curari im Jahr 2009 wurde das soziale Engagement aus dem Unternehmen heraus in konkrete Hilfe übersetzt. Diese Haltung prägt uns bis heute.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf klar definierten Handlungsfeldern – mit Fokus auf Energieeinsparung, erneuerbaren Energien und sozialer Verantwortung.



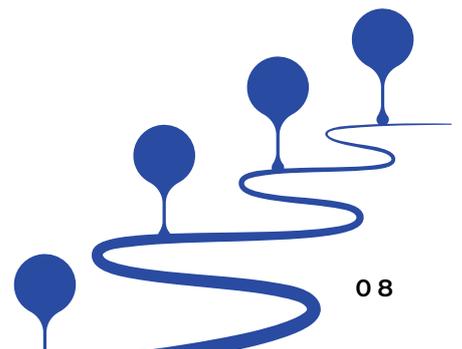
Hier ein Überblick über zentrale Meilensteine:

Meilensteine ökologischer Verantwortung

- 2005 – Bio-Zertifizierung gemäß EG-Ökoverordnung
- 2009 – Tiefenbohrung zur Nutzung von Grundwasser für die Wärmepumpe
- 2010 – Inbetriebnahme einer Wärmepumpe zur Heizung und Kühlung des Produktionsgebäudes mit Brunnenwasser
 - Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Produktionsgebäude (Einspeisung des erzeugten Stroms zu 100%)
- 2011 – FOS-Zertifizierung (Friend of the Sea)
- 2013 – Erweiterung des Produktionsgebäudes mit einem Anbau inkl. Betonkernkühlung mit Grundwasser
- 2015 – Bau von Carports mit Photovoltaik-Dach zur Eigenstromnutzung
- 2021 – Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts
 - Teilnahme am Umwelt- und Klimapakt Bayern
 - Installation von Wallboxen zum kostenlosen Laden von E-Autos für Mitarbeitende
- 2023 – Austausch der Lagerbeleuchtung gegen energieeffiziente LED-Technik
- 2024 – Erneuerung einer Lüftungsanlage mit Blick auf Energieeffizienz
 - Vollständige Umstellung der Firmenfahrzeuge auf Hybridmodelle

Meilensteine sozialer Verantwortung

- 2009 – Gründung der gemeinnützigen Organisation Curari zur Unterstützung internationaler Hilfsprojekte
- 2020 – Einführung und Aufrechterhaltung einer flexiblen Homeoffice-Regelung zur optimalen Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- 2022 – Einführung einer DENAVA-Rente (betriebliche Altersvorsorge)



IMPLEMENTIERUNG VON NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und wird durch klare Zielvorgaben und Prozesse systematisch umgesetzt.

Ein bereichsübergreifendes Projektteam entwickelt derzeit ein gruppenweites Nachhaltigkeitsmanagement und bereitet die Umsetzung aktueller gesetzlicher Anforderungen und Weiterentwicklungen vor.

Im Jahr 2024 lag der Fokus auf der Ermittlung der Rahmenbedingungen zur EU-Entwaldungsverordnung, VO (EU) 2023/1115. Gemeinsam mit dem Einkauf, ausgewählten Lieferanten und externer rechtlicher Beratung wurden die notwendigen Voraussetzungen für eine rechtskonforme Umsetzung erarbeitet und vorbereitet. Parallel dazu entwickeln wir eine strukturelle Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagements innerhalb der DENAVA Gruppe, um Nachhaltigkeitsprinzipien risikobasiert mit Zielen und Kennzahlen zu verankern.

Auch wenn für uns derzeit keine gesetzliche Verpflichtung zur Einhaltung der Lieferkettensorgfaltspflicht oder zur Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts gemäß der Corporate Sustainability Report Directive (CSRD), VO (EU) 2022/2464 besteht, bauen wir unser Engagement in diesem Bereich kontinuierlich aus.

Dieses Verständnis von verantwortungsvollem, zukunftsorientiertem Handeln ist in unserem unternehmensweiten Corporate Social Responsibility Statement fest verankert und wird kontinuierlich konkretisiert.

Uns ist es wichtig, mit unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Klimaziele des Pariser Abkommens bis 2050 zu leisten. Dazu nutzen wir die Erkenntnisse dieses Nachhaltigkeitsberichts als wichtige Datenbasis.

Verantwortung für Nachhaltigkeit auf mehreren Ebenen

Strategische Verantwortung

Die zentrale Verantwortung liegt bei der Geschäftsführung. Sie definiert die Unternehmensstrategie sowie die Unternehmensziele auf Basis unserer sozialen und ökologischen Werte und der unternehmerischen Risikoabschätzung und integriert hier die Thematik der Nachhaltigkeit. Im jährlichen Strategiemeeting werden die Ziele mit den Führungskräften entwickelt. Die regelmäßige Analyse, Kontrolle und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsaktivitäten erfolgen in den etablierten Reporting-Systemen, in Führungsmeetings, Quartals-Reviews.

Operative Umsetzung

Die operative Verantwortung liegt bei der Abteilung Quality Management & Sustainability. Sie koordiniert die Umsetzung der Nachhaltigkeit in die Unternehmensprozesse und berücksichtigt die einschlägige Rechtslage. Die Einhaltung der Standards wird durch das Managementsystem sicher gestellt. Gemeinsam mit den Fachabteilungen werden die Vorgaben in die bestehenden Unternehmensprozesse integriert und die Nachhaltigkeitsziele umgesetzt.

Team Nachhaltigkeit

Zur operativen Umsetzung ist ein bereichsübergreifendes Team 'Nachhaltigkeit' installiert, das sich aus Mitarbeitenden verschiedener Fachabteilungen zusammensetzt. Dieses Team arbeitet aktiv an der Definition und Umsetzung von Umwelt- und Sozialthemen im gesamten Unternehmen, die in die Prozesse einfließen und so die nachhaltige Unternehmenstransformation vorantreiben.



03
Miteinander
füreinander

MITEINANDER. FÜREINANDER. ZUKUNFT GESTALTEN.

Unser Engagement für Menschen, Vielfalt und Gemeinwohl

‘Bei allem, was wir tun, stehen unsere Mitarbeitenden im Mittelpunkt. Ihre Vielfalt, ihr Engagement und ihre Ideen machen uns stark – heute und in Zukunft.’

Caroline Knogler, Head of Human Resources, DENAVA GmbH



Arbeitnehmerrechte



Wir bieten unseren Mitarbeitenden eine faire Vergütung, umfassende Sozialleistungen, geregelte Arbeitszeiten, mit der Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung, sowie einen über das gesetzliche Mindestmaß hinausgehenden Urlaubsanspruch. Bei allen Regelungen und Vereinbarungen ist das deutsche Arbeitsrecht unser Maßstab. Zudem hat der Bereich Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit einen hohen Stellenwert in unserer Unternehmensgruppe.

Regelmäßige Schulungen und Unterweisungen im Umgang mit Geräten und Maschinen, aber auch bzgl. unserer Sicherheitsrichtlinien sind nur ein Baustein, um die Sicherheit unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten und stetig zu verbessern. Dank der engen Zusammenarbeit mit unserer Fachkraft für Arbeitssicherheit und unserem Betriebsarzt hat sich die Anzahl der Arbeitsunfälle in den letzten Jahren stetig verringert.



Aufgrund flacher Hierarchien und einer wertschätzenden Unternehmenskultur können die Arbeitnehmenden jederzeit ihre Wünsche, Ideen und Anliegen vorbringen. Wir haben dafür viele Wege und legen Wert auf offene Kommunikation.

Über die seit Dezember 2023 existierende Meldestelle haben die Mitarbeitenden aber auch die Möglichkeit evtl. Verstöße gegen Arbeitnehmerrechte oder sonstige gesetzlichen Vorgaben vertraulich zu melden. Zur Gewährleistung einer 100%-igen Anonymität wird unsere Meldestelle betreut.

Für unsere Mitarbeitenden

Zusammenarbeiten heißt auch zusammen Erfolge zu feiern. Dies tun wir regelmäßig bei unseren Sommerfesten oder an unserer jährlichen Weihnachtsfeier. Wir ehren auch unsere Ausbildungsabschlüsse und unsere Jubilare (Betriebsjahre und runde Geburtstage).

Aber auch diverse andere Aktivitäten sind ein fester Bestandteil unseres Unternehmensjahrs. So ist die Teilnahme am „Attler Lauf“ ein absolutes Herzensprojekt. „Laufen und dabei Gutes tun“ lautet hier das Motto, denn die Einnahmen aus diesem Laufevent kommen der Stiftung Attl, eine Einrichtung für Menschen mit Behinderung zugute. Daneben organisieren abwechselnd verschiedene Teams unsere After- bzw. Midwork-Treffen. Immer unter einem anderen Motto, aber jedes Mal mit einer Menge Spaß und guten Gesprächen unter den Kolleg:innen.



Um unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden auch über deren aktive Beschäftigungszeit hinaus gerecht zu werden und eine ausreichende Absicherung im Alter zu unterstützen, haben wir 2022 unsere eigene „DENAVA Rente“ als betriebliche Altersversorgung ins Leben gerufen, die vom Unternehmen bezuschusst wird.

Teilnahmequote betriebliche Altersvorsorge

69%



Chancengerechtigkeit

rund
200
Mitarbeitende

23
Nationen

1
Team

Die DENAVA Gruppe verpflichtet sich im Corporate Social Responsibility Statement, wonach wir keine Benachteiligung aufgrund Geschlechts, Hautfarbe, Religion, Alter, Herkunft, etc. im Unternehmen dulden. Dies ist auf allen Ebenen verpflichtend. Eventuelle Verstöße können über unsere interne Meldestelle anonym gemeldet werden. Seit deren Einführung gab es noch keinerlei Beanstandungen!

Offene Türen, eine ausgeprägte „Duz“-Kultur und ein wertschätzender Umgang untereinander zeichnen uns aus. Wir begegnen uns auf Augenhöhe und behandeln uns gegenseitig mit Respekt und Achtung. Dies erleichtert den Austausch und stärkt zudem das Gefühl von Wertschätzung und Gleichberechtigung. Diskriminierungen gleich welcher Art tolerieren wir nicht.

Wir haben im Berichtszeitraum 23 Nationen in unserer Unternehmensgruppe. Neben dieser kulturellen Diversität bedeutet für uns Vielfalt aber auch Vielfalt an Altersgruppen, Fachkompetenzen und ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den Geschlechtern.

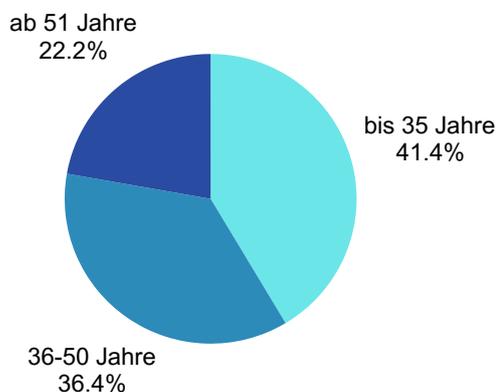
Eine Stellenbesetzung erfolgt ausschließlich aufgrund fachlicher Kriterien, d.h. inwieweit die jeweiligen Qualifikationen mit dem Anforderungsprofil übereinstimmen.

Frauenquote

57%



Altersstruktur der Belegschaft



Auch die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf hat einen hohen Stellenwert in unserem Unternehmen. Unsere Mitarbeitenden können ihre Arbeitszeit mittels Gleitzeit sowie verschiedenen Teilzeitmodellen flexibel gestalten:



Zudem bieten wir die Möglichkeit teilweise auch im Homeoffice zu arbeiten, sofern es der jeweilige Arbeitsplatz zulässt.

Qualifizierung

Wir leben in einer sich stetig und rasant verändernden (Berufs-)Welt. Eine Ausbildung mit Zukunftsperspektive und stetige Fort- und Weiterbildung sind daher unerlässlich. Lebenslanges Lernen ist daher nicht nur ein Stichwort, sondern ein Versprechen, das wir geben:

Die berufliche Ausbildung liegt uns dabei sehr am Herzen. Über die Jahre haben wir viele Azubis auf ihrem Weg begleitet. Der überwiegende Teil hat seinen Werdegang nach der Ausbildung bei uns fortgesetzt. Einige sind mittlerweile auch in Führungspositionen bei uns tätig.

Die DENAVA Gruppe bildet aktuell in 7 Berufen aus und hatte 2024 12 Auszubildende. Wir decken hierbei den kaufmännischen, lebensmitteltechnischen, Lager- und seit 2023 auch den IT-Bereich ab.



Unsere jeweiligen Ausbildungsbeauftragten in den verschiedenen Abteilungen sowie die zentrale Ausbildungsleitung begleiten unsere jungen Mitarbeitenden durch alle Ausbildungsstationen und stehen ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Nicht selten werden aus früheren Azubis später selbst Ausbildungsbeauftragte, die ihre Erfahrungen an die neue Generation weitergeben. Ein wunderbarer und für alle Seiten gewinnbringender Kreislauf.

Auch die berufsbegleitende Weiterbildung ist uns ein wichtiges Anliegen, da sie Mitarbeitenden, die keine oder eine fachfremde Ausbildung haben, die Chance gibt nebenberuflich einen anerkannten Ausbildungsabschluss zu erwerben. Speziell im Produktionsumfeld bieten wir interessierten Mitarbeitenden die Möglichkeit eine Ausbildung zum „Maschinen- und Anlagenführer“ zu erwerben. In den letzten 3 Jahren haben über diesen Weg 5 Mitarbeitende einen Ausbildungsabschluss erworben. Daneben unterstützen wir auch die Fortbildung zum Fachwirts oder Meister. Gut ausgebildete Fachkräfte sind ein wichtiger Baustein für unseren weiteren Unternehmenserfolg.

In regelmäßigen Mitarbeitergesprächen eruieren wir zudem gemeinsam mit den Mitarbeitenden die persönlichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Die Ergebnisse dieser Gespräche bilden die Grundlage für individuelle Entwicklungspläne.

Gemeinwesen

Die Region Edling ist seit fast 30 Jahren unsere Heimat (1996 Bau Stammhaus in Edling). Hier sind wir als Unternehmen groß geworden und tief verwurzelt. Ein Großteil unserer Mitarbeitenden kommt aus der näheren Gegend.

Über ihr Kerngeschäft hinaus engagiert sich die DENAVA Gruppe auch für soziale und ökologische Belange vor Ort. Beispielsweise:

- Mitgliedschaft im Wirtschaftsförderungsverein Wasserburg
- Spendenaktion an den Johanniterorden
- Vergabe Aufträge an lokale Handwerker/Dienstleister
- Feste/Events mit lokaler Gastronomie



Spendenübergabe an Johanniterorden
 von links nach rechts:
 Axel Stock | Geschäftsführer GoCaps
 Vertreter des Johanniterordens Wasserburg am Inn
 Dr. Dietmar Kapl | Geschäftsführer Goerlich Pharma



40jähriges Firmenjubiläum
 von links nach rechts:
 Dr. Boris Jenniches | Geschäftsführer DENAVA GmbH
 Caroline Knogler | Head of HR Denava GmbH

Corporate Social Responsibility über Grenzen hinweg

Seit Anfang der Neunzigerjahre übernehmen wir auch international soziale Verantwortung. Wir engagieren uns stark für Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Südamerika, speziell in Kolumbien und der Dominikanischen Republik. Das Ehepaar Görlich gründete hierzu den gemeinnützigen Verein Curari (www.curari.de).

Die einzelnen Projekte werden sowohl finanziell als auch personell unterstützt. Die DENAVA GmbH bringt sich tatkräftig in dieses soziale Projekt mit einer langfristigen finanziellen Unterstützung ein.



Spendenbeispiel 2024:

Bau von Klassenzimmern in benachteiligten Regionen Lateinamerikas. Diese Klassenzimmer bieten Kindern aus ärmeren Gebieten die Möglichkeit, in einer geeigneten Umgebung zu lernen und ihre Zukunft positiv zu gestalten.



04

Im Kreislauf
denken

INNOVATIONS- UND PRODUKTMANAGEMENT

Unser nachhaltiges Angebot für unsere Kunden

Als C(D)MA für Nahrungsergänzungsmittel bewegen wir uns bei Goerlich Pharma in einem Spannungsfeld zwischen Kundenwünschen und unserem eigenen Anspruch an Nachhaltigkeit. Wir setzen alles daran, nachhaltige Entwicklungen aktiv mitzugestalten – durch Beratung, Transparenz und innovative Produktkonzepte. .

Nachhaltige Produktideen und Rohstoffkonzepte

Nachhaltigkeit beginnt für uns bei der Auswahl der Rohstoffe. Wo immer möglich, setzen wir auf Rohstoffe aus der EU , um Transportemissionen zu minimieren. Unsere Kunden profitieren dabei von Beratung zu neuen Formulierungen – sowohl in Bezug auf Clean Label-Konzepte, als auch auf Hilfsstoffe. Hierbei haben wir aufgrund unserer Expertise in der Entwicklung von Nahrungsergänzungsmitteln eine Auswahl von Produkten konzipiert. In unserer Linie “PUUUR” kommen sehr wenige oder sogar keine Hilfsstoffe vor.



In bestimmten Fällen können wir zudem durch angepasste Ölmischungen Alternativen zu klassischen Weichkapsel-Rezepturen anbieten – effizient, nachhaltig und alles bei uns produziert und verpackt.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie legen wir bei Goerlich Pharma besonderen Wert auf verantwortungsvolle Rohstoffbeschaffung und umweltfreundliche Produktionsprozesse. Unsere Omega-3-Produkte, sowohl marinen Ursprungs als auch vegan, spiegeln dieses Engagement wider.



Epax® Omega-3: Nachhaltigkeit aus dem Meer



Unsere exklusive Partnerschaft mit Epax® passt zu unserem Engagement für verantwortungsvollen Rohstoffeinsatz: Das norwegische Unternehmen verfolgt eine strikte Zero-Waste-Strategie im Umgang mit dem wertvollen Lebensmittel Fisch. Auch die FOS-Zertifizierung gemäß dem Nachhaltigkeits-Standard „Friend of the Sea“ (durch Epax® und uns) bietet einen klaren Mehrwert für unsere Kunden und die Umwelt.

Als exklusiver Vertriebspartner von Epax® in Deutschland, Österreich und der Schweiz setzen wir auf Omega-3-Konzentrate, die aus nachhaltig gefangenem Wildfisch gewonnen werden. Epax® verfolgt mit dem EcoVision-Programm eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, die auf drei Säulen basiert:

- Nachhaltigkeit: Strikte Einhaltung von Fischereivorschriften und umweltfreundliche Produktion.
- Rückverfolgbarkeit: Transparente Lieferketten, die genau nachvollziehbar machen, woher die Rohstoffe stammen.
- Verantwortung: Externe Prüfungen stellen sicher, dass faire Arbeitspraktiken umgesetzt werden.



Epax® unterstützt zudem fünf spezifische Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs), darunter sauberes Wasser, nachhaltiges Wirtschaftswachstum und Maßnahmen zum Schutz der Meere.

Veganes Algenöl: Pflanzliche Omega-3-Alternative



Für unsere veganen Omega-3-Produkte nutzen wir hochwertiges Algenöl, das aus Mikroalgen (*Schizochytrium* sp.) gewonnen wird. Die Produktion erfolgt in geschlossenen Edelstahl-Bioreaktoren, wodurch der Kontakt mit Umweltkontaminanten vermieden wird. Diese Methode schützt nicht nur Fisch- und Krillbestände, sondern gewährleistet auch eine niedrige Oxidation und hohe Produktqualität.

‘Unsere Neugier und Leidenschaft machen aus Entwicklungsaufträgen erstklassige Produkte.’

Delia Germeroth, Head of Development Goerlich Pharma GmbH



Vielfältige Darreichungsformen – für jeden Bedarf die passende Lösung

Unsere marinen und veganen Omega-3-Konzentrate bieten wir in Form von Weichkapseln oder als Liquid an – jeweils abgestimmt auf die Bedürfnisse spezifischer Zielgruppen. Ob für Kinder, Jugendliche, Frauen in Schwangerschaft und Menopause oder für den Sport- und Fitnessbereich: Wir entwickeln anwenderfreundliche Formulierungen, die Bedürfnisse und Nachhaltigkeit in Einklang bringen.



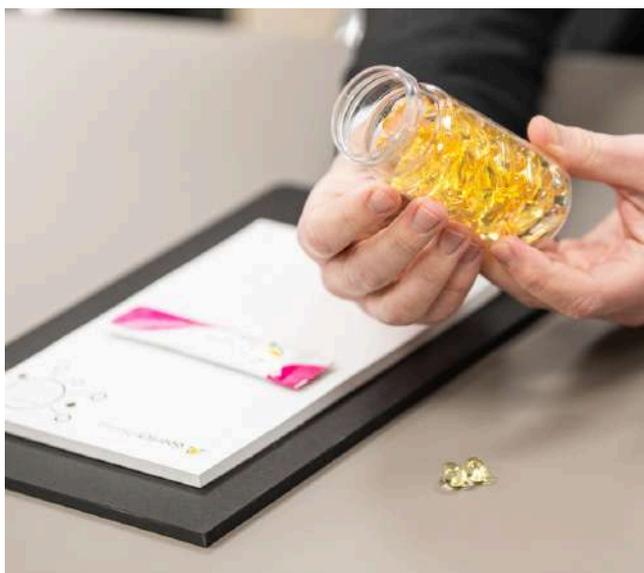
Durch die Kombination von marinen und pflanzlichen Omega-3-Quellen bieten wir unseren Kunden nachhaltige und qualitativ hochwertige Nahrungsergänzungsmittel, die sowohl ökologische als auch funktionelle Aspekte berücksichtigen.

Nachhaltige Verpackungslösungen bei Goerlich Pharma

Als Auftragshersteller für hochwertige Nahrungsergänzungsmittel haben wir auch unsere Packmittel im Fokus. Unser Anspruch ist es, Funktionalität, Produktsicherheit und ökologische Verantwortung miteinander zu verbinden.

Zur Weiterentwicklung nachhaltiger Verpackungslösungen wird in einer Projektgruppe in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten an neuen Lösungen für unsere Kunden gearbeitet. Ziel ist die Erhöhung der Recyclingquote unserer Verpackung um somit auch die Umsetzung der Vorgaben der Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), EU (VO) 2025/40 sicherzustellen.

Gemeinsam mit unseren Kunden prüfen wir kontinuierlich alternative Materialien, um den wachsenden Anforderungen an Umweltfreundlichkeit, Recyclingfähigkeit und Kreislaufwirtschaft gerecht werden – ohne Kompromisse bei Qualität oder Produktschutz. Unser Ziel: nachhaltige Verpackungen, die zum Produkt und zur Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft passen.



Qualitätssicherung und Ressourceneffizienz

Nachhaltigkeit bedeutet auch: sorgfältiges Arbeiten. Unsere internen Prozesse – wie Handfülltests, sorgfältige Bemusterung und enge Abstimmungen mit Kunden – helfen dabei, Fehlproduktionen zu vermeiden und wertvolle Ressourcen zu sparen. Jeder vermiedene Produktionslauf spart Rohstoffe, Energie und Zeit – ein Beitrag, der oft unterschätzt wird, aber langfristig große Wirkung zeigt.



Die Hartkapseln von GoCaps: Sozialer Pionier in der Branche

Unter der Marke GoCaps bieten wir unseren Kunden eine breite Auswahl an Kapselhüllen an. Ein Fokus liegt dabei auf der Weiterentwicklung pflanzlicher Kapseln, die inzwischen häufiger zum Einsatz kommen als tierische Alternativen. Auch das Thema natürliche Farbgebung rückt zunehmend in den Fokus – mit dem Ziel synthetische Farbstoffe sukzessive durch natürliche Alternativen zu ersetzen.

Zudem beraten wir unsere Kunden im Hinblick auf die Auswahl kapseltechnischer Lösungen, die eine hohe Produktstabilität bei gleichzeitig reduziertem Ressourceneinsatz ermöglichen.



Farben erzeugen Aufmerksamkeit, Emotionen und Vertrauen – insbesondere bei Nahrungsergänzungsmitteln, wo Ästhetik und Natürlichkeit zunehmend im Fokus stehen. Mit den Natural Colors von GoCaps bieten wir innovative Hartkapseln, die auf natürliche Weise gefärbt sind – ganz ohne E-Nummern. Unsere pflanzlichen K-Caps bestehen aus HPMC (Hydroxypropyl-methylcellulose) und werden mit Farbstoffen aus natürlichen Quellen eingefärbt.

Diese Farben verbinden ansprechendes Produktdesign mit bewusster Natürlichkeit – und treffen damit genau den Nerv der Zeit. Sie sind allergenfrei, geschmacks- und geruchsneutral, nicht bestrahlt, kosher und halal – und ermöglichen gleichzeitig eine zuverlässige Befüllung und hohe Produktqualität.

Mit den Natural Color-Kapseln bieten wir eine passende Möglichkeit, Natürlichkeit, Innovation und Markenästhetik zu vereinen. Sie ermöglichen unseren Kunden eine differenzierte, trendgerechte Produktpositionierung – und bringen mehr Natürlichkeit in den Kapselmarkt.

Nachhaltige Verpackung: Neue Sparte bei GoCaps

‘Mit GoPacks setzen wir auf durchdachte Verpackungslösungen, die Funktionalität und Nachhaltigkeit konsequent verbinden.’

Axel Stock, Geschäftsführer, GoCaps GmbH



Mit GoPacks haben wir 2024 eine eigene Marke für nachhaltige Verpackungslösungen etabliert.

Ziel ist es, nachhaltige Primärpackmittel/Verpackungen für die Verpackung von Nahrungsergänzungsmitteln auf dem Markt zu positionieren. GoPacks hat zum Ziel 100 % recyclebare / kompostierbare Verpackungen anzubieten.

Wir verfolgen die Entwicklungen rund um die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR) EU (VO) 2025/40 sehr aufmerksam und beziehen deren Anforderungen frühzeitig in unsere Beratung ein.

Unsere Verpackungsexpert:innen entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen – vom Primärbehältnis bis zur Umverpackung.

Dabei setzen wir auf Aspekte wie Materialeinsparung, Monomaterialien zur Recyclingfähigkeit, sowie Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen.

Wir haben dabei die Optionen:

- Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen wie Cellulose
- Verpackungen aus biologisch abbaubarem Kunststoff
- Verpackungen aus 100% recyclebaren Monomaterialien



RESSOURCENSCHONUNG IM FOKUS

Reduce, Reuse, Recycle

Zur ökologischen Ausrichtung unseres Unternehmens zählt, dass der Materialverbrauch effizient erfolgt. Wo immer möglich setzen wir Recyclingmaterial ein und sammeln Wertstoffe für die Wiederverwertung.

Verantwortungsvoller Umgang mit Materialien und natürlichen Ressourcen

Bei der Auswahl unserer Verpackungsmaterialien achten wir gezielt auf Umweltverträglichkeit und Ressourcenschonung. So bestehen unsere eingesetzten Kartonagen nahezu vollständig aus recyceltem Altpapier.

Interne Prozesse werden laufend überprüft, um Materialeinsatz weiter zu optimieren und Abfälle zu vermeiden. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zur Reduzierung von Abfall und zur Förderung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft.



Abfallmanagement und Recycling

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist ein etabliertes Sortiersystem zur getrennten Erfassung von Abfällen. Durch die sorgfältige Trennung der Abfallfraktionen stellen wir sicher, dass unser Entsorgungsdienstleister ein optimales Recycling ermöglichen kann – ressourcenschonend, effizient und nachvollziehbar.

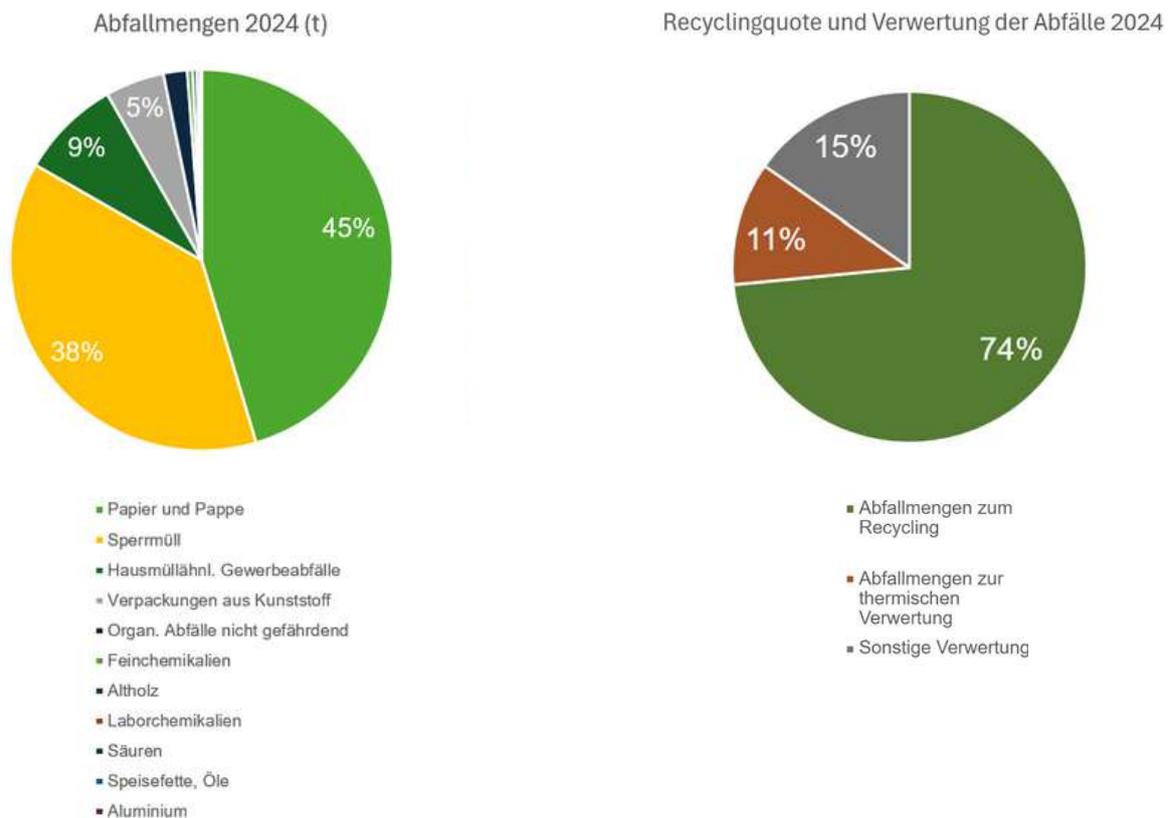
Abfallanalyse 2024

Papier und Pappe (45%)

Diese Abfallgruppe weist eine Recyclingquote von 100% auf. Der überwiegende Teil stammt aus Verpackungsmaterialien unserer Lieferanten sowie internen Logistikprozessen. Durch die Verwendung von Kartonagen aus 100% Altpapier tragen wir aktiv zur Kreislaufwirtschaft bei.

Sperrmüll (38%)

Die Recyclingquote liegt hier bei 30%. Es handelt sich überwiegend um Produktionsverluste, Retouren sowie nicht mehr verwendbare Reklamationsware. Die Reduzierung dieser Fraktion ist ein zentrales Ziel unseres Qualitätsmanagements.



Unser Weg zu weniger Abfall

Wir prüfen laufend, wie wir durch interne Prozessumstellungen Kartonageneinsatz und Transportvolumen weiter reduzieren können. Bei Kartonagen zur Umverpackung setzen wir Material aus recyceltem Papier ein.

Durch präventive Qualitätssicherung und eine kontinuierliche Verbesserung unserer Produktionsprozesse streben wir eine deutliche Verringerung von Ausschuss- und Fehlproduktionen an.



Wasserverbrauch

Auch im Bereich Wasserverbrauch setzen wir auf einen bewussten und sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Im Jahr 2024 lag unser Wasserverbrauch bei insgesamt 1.522 m³ – das entspricht in etwa dem Jahresverbrauch von zehn durchschnittlichen Haushalten. Eine wichtige Kennzahl, die wir überprüfen und mit Maßnahmen zur Effizienzsteigerung mit Optimierungsmaßnahmen im Produktionsprozess begleiten.

Unser Ziel bleibt klar:

Ressourcen schonen, Kreisläufe stärken und Umweltbelastungen nachhaltig reduzieren.

ERNEUERBARE ENERGIE UND ENERGIEVERBRAUCH

Ein zentraler Baustein unserer Nachhaltigkeitsstrategie bei DENAVA ist der konsequente Einsatz erneuerbarer Energien. Bereits seit vielen Jahren setzen wir auf ökologische Lösungen – mit messbarem Erfolg.

‘Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Ressourcen bewusst einzusetzen – ob bei Energie, Verpackung oder Prozessen. Wir setzen auf langfristige Lösungen, die ökologisch sinnvoll und technisch durchdacht sind.’

August Wimmer, Head of Production, Goerlich Pharma GmbH



Pionier in der Nutzung erneuerbarer Energien: Regenerative Heizenergie – fast vollständige Unabhängigkeit von fossilen Brennstoffen

Die Beheizung des Produktionsgebäudes von Goerlich Pharma erfolgt bereits seit 2010 nahezu vollständig regenerativ durch den Einsatz einer Grundwasser-Wärmepumpe. Auch die Kühlung der Büroräume des Gebäudes und des Lagers im Sommer erfolgt durch die Wärmepumpe. Den zusätzlich benötigten Strom für den Betrieb der Wärmepumpe beziehen wir zu 100 % als zertifizierten Ökostrom.

2013 wurde im Anbau des Produktionsgebäudes eine Betonkernkühlung installiert, die ebenfalls mit Grundwasser gespeist wird. Das spart wertvolle Kühlenergie und ist zukunftsweisend für die Herausforderungen des Klimawandels.

Der jährliche Verbrauch an Heizöl für das Produktionsgebäude liegt bei lediglich 2.000 Litern – zum Vergleich: Ein durchschnittliches Einfamilienhaus mit 120 m² Wohnfläche verbraucht jährlich rund 1.400 Liter Heizöl. Damit unterstreichen wir eindrucksvoll die Effizienz unserer nachhaltigen Heiztechnologie im industriellen Maßstab.



Strom aus regenerativen, regionalen Quellen



- Zugekaufter Strom konventionell
- Zugekaufter Strom regional 100 % erneuerbar
- Eigenstrom PV-Anlage

Im Jahr 2024 konnten wir 94,4% unseres gesamten Stromverbrauchs aus erneuerbaren Energiequellen decken. Der Großteil kommt aus regionaler Wasserkraft. Ein weiterer Teil davon stammt aus eigener Erzeugung: Bereits 2010 wurde hierfür eine Photovoltaikanlage auf dem Dach des Produktions- und Verwaltungsgebäudes installiert. 2015 folgte eine Erweiterung auf den Carports zur Eigenstromnutzung.

Überschüssig erzeugter Strom wird ins öffentliche Netz eingespeist – in einer Größenordnung, die dem durchschnittlichen Jahresverbrauch von rund 20 Haushalten entspricht.

So leisten wir nicht nur einen aktiven Beitrag zur Energiewende, sondern verbessern auch unsere eigene Energieeffizienz und Versorgungssicherheit kontinuierlich.



Energieeffizienz mit visionären Lösungen

Ein besonderer Meilenstein war die Umrüstung der Lagerbeleuchtung auf LED im Jahr 2023, wodurch jährlich rund 8.500 kWh Strom eingespart werden. Die Grundwasser-Wärmepumpe, seit 2010 in Betrieb, deckt nahezu 100 % des Heizbedarfs im Produktionsgebäude und ermöglicht gleichzeitig eine energieeffiziente Kühlung der Räume im Sommer.

Ein weiterer Beitrag zur Ressourcenschonung ist die Lüftungsanlage mit energieeffizienter Technologie.

Obwohl die neue Anlage durch Kühlfunktionen keine direkte Energieeinsparung ermöglicht, stellt sie einen Fortschritt in Sachen Klimatisierung und Arbeitsplatzkomfort dar. Genaue Energiedaten sind aktuell in Erhebung.

Darüber hinaus analysieren und verbessern wir kontinuierlich unsere Betriebsabläufe mit Blick auf den Energieverbrauch immer den Erhalt der Produktqualität und Produktsicherheit im Blick.

CO₂-Bilanzierung

2024 hat die Denava Gruppe erstmals eine CO₂-Bilanz für Scope 1 (Direkte Emissionen) und 2 (Indirekte Emissionen durch leitungsgebundenen Energieverbrauch) erstellt. Basis hierfür waren die Daten des Umwelt- und Klimapakts Bayern. Die systematische Erfassung der CO₂-Emissionen bildet die Grundlage für künftige Reduktionsziele und den weiteren Ausbau unseres Nachhaltigkeitsmanagements und um unsere Klimaziele datenbasiert zu verfolgen.

Auch im Bereich Mobilität gehen wir nachhaltige Schritte: Unser Fuhrpark wird schrittweise auf Hybrid- und Elektrofahrzeuge umgestellt, um die CO₂-Emissionen im Unternehmensverkehr langfristig zu senken. So schaffen wir ganzheitliche Strukturen, die ökologische Verantwortung in den Arbeitsalltag integrieren.



05 Starke Partnerschaften

NACHHALTIGKEIT IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Die nachhaltige Gestaltung unserer Geschäftsbeziehungen ist für die DENAVA GmbH und ihre Tochtergesellschaften Goerlich Pharma und GoCaps von zentraler Bedeutung.

Wo immer möglich, arbeiten wir mit regionalen oder europäischen Partnern. Die Einhaltung von sozialen und ökologischen Standards ist Teil des Lieferantenmanagements.

Durch transparente Kommunikation und klare Vorgaben stärken wir den nachhaltigen Charakter unserer Wertschöpfungskette und sichern langfristige Partnerschaften.



Nachhaltigkeit in der Partnerschaft

Unser Lieferant Farmacapsulas hat sich einen „Code of Ethics and Business Conduct“ auferlegt, zur freiwilligen Einhaltung von ethischer Unternehmensführung. Ein wichtiger Bestandteil unseres Engagements ist die Zertifizierung der Kapseln nach dem Standard FairTSA, einem unabhängigen Zertifizierungsprogramm, das sich für faire und nachhaltige Beschaffungspraktiken einsetzt. Diese Zertifizierung stellt sicher, dass soziale und ökologische Standards bei der Herstellung der Kapseln eingehalten werden.

Unsere Lieferkette erstreckt sich vom Vorlieferanten Farmacapsulas bis zu GoCaps. Transparenz und Nachverfolgbarkeit sind dabei zentrale Elemente, die sicherstellen, dass unsere Produkte unter fairen Bedingungen entstehen.



Alles aus einer Hand

Goerlich Pharma setzt auf ein starkes Netzwerk verantwortungsbewusster Partner und verfolgt einen „Alles-aus-einer-Hand“-Ansatz, der es uns ermöglicht, flexibel auf individuelle Kundenwünsche einzugehen.

Als in der Region fest verwurzeltes Unternehmen legen wir besonderen Wert auf eine Beschaffung, die regionale Wertschöpfung stärkt und gleichzeitig internationale Märkte bedient. Insbesondere bei Dienstleistern setzen wir auf Firmen aus dem Raum Wasserburg am Inn.

In diesem Bericht stellen wir einen unserer strategischen Lieferanten Liebensteiner Kartonagenwerk – sowie unseren Kunden SALUS vor. Diese Einblicke sollen unseren aktuellen Status quo verdeutlichen und gleichzeitig Perspektiven für eine nachhaltige Weiterentwicklung aufzeigen.



Verantwortung in einem starken Netzwerk

Langjährige Partnerschaften mit Unternehmen aus der Region sind ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Der regelmäßige Austausch mit diesen Partnern unterstützt uns dabei, unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten kontinuierlich weiterzuentwickeln.



Nachhaltige Verpackungslösungen

Unser Lieferant für Kartonagen, die als Umverpackungen an jeden unserer Kunden ausgeliefert werden, ist das Liebensteiner Kartonagenwerk – ein Partner mit Sitz in unserer Region. Die Kartonagen in ihrem Sortiment bestehen aus bis zu 100% recyceltem Altpapier und sind damit ein fester Bestandteil unserer **ressourcenschonenden Verpackungslösungen**, um unser Ziel der **Kreislaufwirtschaft** zu verfolgen.

Das Unternehmen ist FSC-zertifiziert, was eine nachhaltige Forstwirtschaft beinhaltet. Liebensteiner arbeitet darüber hinaus äußerst ressourceneffizient und legt großen Wert auf 100% Recyclingfähigkeit der Produkte.



Heilkräuterkompetenz seit über 100 Jahren

Mit dem Unternehmen Salus verbindet uns nicht nur eine langjährige Geschäftsbeziehung, sondern auch der gemeinsame Anspruch an nachhaltiges Wirtschaften.

Salus steht seit über 100 Jahren für die 'Kraft aus der Natur'. Wir gratulieren unserem Kunden herzlich zur **We Impact-Zertifizierung** – als erstes Unternehmen Deutschlands, das mit diesem neuen Nachhaltigkeitsstandard 2024 ausgezeichnet wurde.



Salus steht seit Jahrzehnten für einen **ganzheitlichen Umgang mit Mensch, Natur und Umwelt** – Werte, die wir bei Goerlich Pharma mit Überzeugung teilen und fördern.

Kommunikation mit Zulieferern und Geschäftspartnern über Nachhaltigkeitsaspekte

Ein offener und transparenter Austausch mit unseren Zulieferern und Geschäftspartnern ist essenziell, um Nachhaltigkeitskriterien entlang der gesamten Lieferkette sicherzustellen und kontinuierlich zu verbessern.

Goerlich Pharma bezieht Rohstoffe und Materialien aus einer globalen Lieferkette, die sich durch ihre Vielschichtigkeit auszeichnet. Aufgrund dieser internationalen und oft längeren Wertschöpfungsketten ist eine detaillierte Bewertung der Nachhaltigkeitsaspekte erforderlich. Die Abfrage relevanter Nachhaltigkeitskriterien über unseren Lieferantenfragebogen ist bereits heute integraler Bestandteil des Zulassungsprozesses für neue Lieferanten.

Um diesen Bereich weiter zu stärken, arbeiten wir aktuell an einer Erweiterung unseres Lieferantenfragebogens, der künftig verstärkt Nachhaltigkeitsaspekte abdecken wird. Dabei ist uns besonders die Einhaltung der EU-Entwaldungsverordnung, VO (EU) 2023/1115 wichtig, weshalb wir unsere Lieferkette noch detaillierter analysieren und die Transparenz weiter erhöhen.

Durch diese Maßnahmen stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Unternehmensziel bleibt, sondern aktiv in unseren Beschaffungsprozessen verankert wird.

‘Wir setzen Nachhaltigkeit transparent in unseren Unternehmensprozessen um und können mit konstant hoher Qualität das Vertrauen unserer Kunden täglich neu gewinnen.’

*Dr. Markus Zimmer, Head of Quality and Sustainability,
DENA VA GmbH*



BETEILIGUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN & DIALOG MIT STAKEHOLDERN

Nachhaltigkeit kann nur gemeinsam erfolgreich gestaltet werden. Deshalb setzen wir auf einen offenen und kontinuierlichen Austausch mit unseren Stakeholdern, um Erwartungen zu verstehen, Transparenz zu schaffen und nachhaltige Lösungen gemeinsam weiterzuentwickeln.

Unsere wichtigsten Anspruchsgruppen umfassen unsere Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten sowie unsere regionale Gemeinschaft. Unsere etablierten Dialogformate und Netzwerke ermöglichen es uns regelmäßig Rückmeldungen einzuholen und uns mit Experten, Partnern und der Öffentlichkeit auszutauschen.



Übergabe Zertifikat Umwelt & Klimapakt Bayern
Von links nach rechts:
Axel Stock | Geschäftsführer GoCaps GmbH
Matthias Schnetzer | Bürgermeister Edling
Dr. Dietmar Kapl | Geschäftsführer Goerlich Pharma GmbH

DENAVA im Dialog



Der Lebensmittelverband Deutschland setzt sich für die Weiterentwicklung nachhaltiger und sicherer Standards in der Lebensmittel- und Gesundheitsbranche ein. Wichtige Themen sind: Transparente Kennzeichnung, nachhaltige Verpackungslösungen und umweltfreundliche Produktionsverfahren.



Als Mitglied im Klimapakt Bayern verpflichten wir uns zu aktiven Maßnahmen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Dies umfasst die Optimierung von Produktionsprozessen, nachhaltige Ressourcennutzung und den verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien.



In diesem branchenspezifischen Expertenforum tauschen wir uns über aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse, Nachhaltigkeitsaspekte in der Omega-3-Produktion sowie Innovationen in der Rohstoffbeschaffung aus. Der Fokus liegt auf verantwortungsvollen Lieferketten, Qualitätsstandards und ökologischer Nachhaltigkeit.



Als Unternehmen mit regionaler Verantwortung engagieren wir uns im „Energiedialog Wasserburg 2050“, einer Initiative zur langfristigen nachhaltigen Energieversorgung in unserer Region. Hier tauschen wir uns mit anderen Unternehmen, Institutionen und Behörden über Strategien zur Energieeinsparung, CO₂-Reduktion und erneuerbare Energien aus.



(Preisträger 2018 | 2021)

Die Auszeichnung „Bayerns Best 50“ würdigt Unternehmen, die durch nachhaltiges Wachstum, Innovationskraft und verantwortungsvolles Unternehmertum überzeugen. Unser Engagement in diesem Rahmen zeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg und nachhaltiges Handeln Hand in Hand gehen können.

AUSBLICK

Der vorliegende Bericht markiert für uns nicht den Abschluss, sondern das Fortführen eines langfristigen, messbaren Veränderungsprozesses.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist auf Fortschritt ausgerichtet – mit klar definierten Zielen und Kennzahlen, die ab dem Basisjahr 2024 systematisch erfasst und jährlich weiterentwickelt werden.

Im Fokus stehen unter anderem:

- Die Entwicklung und Auswahl nachhaltiger Verpackungslösungen
- Validierungen zur Energie- und Ressourceneinsparung in unseren Fertigungsprozessen
- Die konsequente Berücksichtigung aktueller regulatorischer Entwicklungen

Darüber hinaus etablieren wir unseren Nachhaltigkeitsbericht als festen Reporting-Standard innerhalb der Unternehmensgruppe. Die dafür ermittelten Kennzahlen dienen als Grundlage und Steuerungselement, um unsere Ziele und Maßnahmen weiterzuentwickeln.



Wir entwickeln uns weiter

- datenbasiert
- verantwortungsbewusst
- zukunftsorientiert

*Vielen Dank an alle, die uns auf dem Weg
in eine nachhaltige Zukunft unterstützen.*

KONTAKT

DENAVA GmbH

Am Gewerbering 4/6
83533 Edling
Deutschland

www.denava.de
info@denava.de
0049 8071 9083 0