

360

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022  
DENAVA AG



**Vorstand**  
**Axel Stock - Beate Böhm - Dr. Dietmar Kapl**  
(von links nach rechts)

**Axel Stock**  
CFO, Prokurist

Bankkaufmann, Diplom-Betriebswirt (FH) und Executive MBA, seit 2013 kaufmännischer Leiter der DENAVA Gruppe, Geschäftsführer der GoCaps GmbH seit 2014

**Beate Böhm**  
Vorstandsvorsitzende

CTA und Betriebswirtin, seit 1992 im Unternehmen für Goerlich Pharma tätig, Mitglied des Vorstands seit 2013

**Dr. Dietmar Kapl**  
Vorstand

Naturwissenschaftliches Studium und Executive MBA, seit 2003 im Unternehmen für Goerlich Pharma tätig, Geschäftsführer der Goerlich Pharma GmbH seit 2015, Mitglied des Vorstands seit 2009

[www.denava.de](http://www.denava.de)

# 360

## Ökonomie und Ökologie Hand in Hand

Wir freuen uns, Ihnen unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht vorstellen zu dürfen, in dem Sie sich mit den Fortschritten in allen Unternehmensbereichen der DENAVA AG mit ihren Tochtergesellschaften GoCaps GmbH und Goerlich Pharma GmbH vertraut machen können.

Für uns als Familienunternehmen hat das Thema „Nachhaltigkeit“ seit der Gründung 1984 natürlich ein besonderes Gewicht. Denn wir denken nicht in kurzfristigen Gewinnmaximierungszyklen, sondern streben eine langfristige Verbesserung in allen Bereichen für alle an.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bietet eine willkommene Ergänzung zu unseren gelebten Werten im Arbeitsalltag. Er begleitet uns alle in unserem kontinuierlichem Streben um die gesteigerte Nachhaltigkeit unserer Arbeit.

**Dabei bewerten wir den ökonomischen Erfolg unserer Unternehmungen als mindestens genauso wichtig wie die ökologische Anpassung an die wachsenden Anforderungen aller Stakeholder, der Bevölkerung und des Gesetzgebers.**

**Was in der Vergangenheit kurzfristig als zwei diametrale Pole verstanden wurde, wird nun eins. So schließt sich der 360° Kreis zwischen Ökonomie und Ökologie.**

Aufgrund des in unseren Unternehmen vorherrschenden Unternehmergeistes und der Kreativität und Flexibilität aller Beteiligten sind wir optimistisch, dass wir langfristig mit gemeinsamer Kraft das mittelfristige Ziel des zu 100% umweltfreundlichen Wirtschaftens erreichen können. Nämlich indem alle mit eingebunden sind. Wesentliche Stakeholder sind für uns Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Lieferanten, Gesellschafter, Verbände, Nachbarn und Behörden, Gesetzgeber, NGOs, Bildungseinrichtungen, Presse und Medien. Diese stehen auf mannigfaltigste Weise in einem Interessensbezug zu unserem Unternehmen und sind mit diesem vernetzt.

Transparenz und offener Dialog mit den unterschiedlichen Interessengruppen sind uns sehr wichtig. Auf vielfältigen Wegen treten wir mit ihnen in Kontakt.

**Eine 360° Sicht.**

# INHALTS- VERZEICHNIS



**Vorwort**

**02**



**Digitalisierung**

**10**



**Führung und  
Verantwortung**

**06**



**Kunden- und  
Qualitätsmanagement**

**14**



Schutz der Umwelt

16



26

Schutz und Förderung  
von Mitarbeitern



Gesellschaft

25

Die Zukunft hat viele Namen.

Für Schlaue ist sie das  
**Unerreichbare,**  
für Furchtsame das  
**Unbekannte,**  
für Mutige die  
**Chance.**

*Victor Hugo*

# DENAVA Gruppe im **Portrait**

Als Familien-Unternehmen mit globaler Ausrichtung exportieren wir von Edling aus, in der Metropol-Region München, in über 50 Länder.

Unsere wertorientierte Unternehmenskultur sorgt für starken Zusammenhalt und ein vertrauensvolles Verhältnis untereinander sowie zu Partnern und Kunden der Nahrungsergänzungsmittel- und Pharmabranche.

Das bestätigt auf eindrucksvolle Weise auch der Staatspreis „Bayerns Best 50“, den die DENAVA AG 2021 erneut, bereits zum zweiten Mal nach 2018, vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft als eines von Bayerns wachstumsstärksten mittelständischen Unternehmen erhielt.

## Eines der besten 50 Unternehmen Bayerns

Die DENAVA Gruppe ist seit 1984 im Bereich der Nahrungsergänzungsmittel tätig.

BAYERNS  
BEST 50

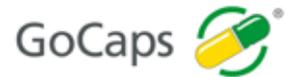
**Preisträger 2018 und 2021**



**Flache Hierarchien, Mitarbeiterbeteiligung am Unternehmen und ein stetiges Wachstum machen den Erfolg der Denava AG in Edling aus.**

# Auftragsherstellung, Entwicklung und Großhandel unter dem Dach der DENAVA AG.

## Unsere Tochtergesellschaften



Ob Hartgelatinekapseln oder vegetarische Hartkapseln, welche auch für BIO zertifizierbare Produkte geeignet sind – unsere Tochter GoCaps ist Ihr zuverlässiger Lieferant für leere Hartkapseln.



Unser Tochterunternehmen, die Goerlich Pharma GmbH mit Produktionssitz in Deutschland, hat sich auf die Auftragsherstellung und Entwicklung von Nahrungsergänzungsmitteln und Lebensmitteln für besondere medizinische Zwecke und Futtermittel spezialisiert.





**100%**  
unabhängig

# Familien- Unternehmen

**mit gelebten Werten  
und internationalem Erfolg**

## Klimawandel stoppen

Wir befinden uns in einer Zeitenwende:

Der Klimawandel ist eine der zentralen Herausforderungen der Menschheit.

Die Erderwärmung zu stoppen, ist Verpflichtung für uns alle.  
DENA VA übernimmt Verantwortung und geht voran.

Um die Umwelt zu schützen, richten wir uns konsequent auf Klimaneutralität in allen Bereichen aus.

Wir sind und bleiben ein unabhängiges Familienunternehmen.

Unser erfolgreiches Wachstum basiert auf der Steigerung des Kundennutzens und auf unserer Qualitätsführerschaft.

Wir stärken uns für die Zukunft, indem wir nachhaltige Investitionen tätigen und damit die natürlichen Ressourcen schonen.

Wir übernehmen Verantwortung zur Erreichung unserer gesetzten Ziele.

Stärkung des unternehmerischen Geistes durch Kapital-Beteiligung der Mitarbeiter.

Wir pflegen einen respektvollen und wertschätzenden Umgang mit allen Menschen im Unternehmen, unabhängig von Hierarchie und ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.



**UNSER ZIEL**

**CO<sub>2</sub> neutral**

Daran arbeiten wir mit Feuereifer.

Denn kein Ziel kann wichtiger sein, als unsere Welt für nachfolgende Generationen in einer Art und Weise zu überlassen, so wie auch wir es uns für uns wünschen würden.

**Papierloses Büro**

**neues ERP für  
vollintegrierte  
Lösungen**

**Home Office Möglichkeiten**

**Teams**

**IT-Ausbau**

**Digitalisierung**

## Digital statt analog - das papierlose Büro

In einigen Unternehmensbereichen wie der Finanzbuchhaltung und der HR-Abteilung heute schon gelebter Alltag: Die Rede ist vom papierlosen Büro.

Bei der schrittweisen und durchdachten Umstellung auf ein papierloses Büro zeigen sich nicht nur ökologische, sondern oft auch ökonomische Vorteile. Neben der Papierreduzierung kann eine Senkung des Ressourcenverbrauchs für beispielsweise Tinte, Druckergeräte und entsprechendes Zubehör, sowie deren Transport und Entsorgung mithilfe der Digitalisierung innerhalb eines Unternehmens erreicht werden. Es zeigen sich Nutzeffekte wie Ortsunabhängigkeit und eine vereinfachte Kommunikation, Einsparung von Kosten sowie eine übersichtliche und platzsparende Ablage.

Auch alle anderen Bereiche unserer Unternehmen sollen papierlos werden, was allerdings noch weitere Schritte erfordern wird. Ein erster großer Schritt in diese Richtung ist bereits geschaffen:

**Unser 2022 eingeführtes  
neues vollintegriertes  
ERP-System**



# GreenIT

**GreenIT ermöglicht es,  
diesen rasant ansteigenden  
Energieverbrauch wieder  
zu senken.**

Nachhaltiges GreenIT ist nun – im Zuge der Ausbreitung der Digitalisierung – zu einem Muss für die produzierenden Unternehmen geworden. Und wir WOLLEN auch hier unseren bestmöglichen Beitrag zu einem umweltfreundlichen Arbeitsalltag leisten.

Das zunehmende Streaming von Daten (darunter Bild-/Videoinformationen) sowie die Durchführung analytischer Funktionen auf die gesammelten Daten und die Anforderungen an die Verteilung der Daten zu vielen Nutzern benötigen immer mehr Rechen- und Datenübertragungskapazität. All dies ist nur durch Elektrizität möglich und steigert somit den Strombedarf deutlich.

Die zu verarbeitenden Datenmengen müssen mit besser ausgelasteten Rechnerkapazitäten auf weniger Hardware mit geringerem Energieverbrauch verarbeitet werden. Virtualisierung und CPU Management sind geeignete Maßnahmen. Die Reduzierung der Leerlaufzeiten ist das Hauptziel – sowohl aus ökonomischer wie auch aus ökologischer Sicht, natürlich ergänzt durch alle relevanten baulichen Maßnahmen und der Klimatisierungssteuerung, die intelligent geregelt sein muss.

Darüber hinaus werden unsere Geräte regelmäßig durch neue ressourcenschonende und effizientere ersetzt.

## Home-Office und Remote Working

Zum einen reduziert das Home-Office für Arbeitnehmer die Notwendigkeit des Pendelns vom eigenen Zuhause zum Arbeitsplatz. Alleine hierdurch kann viel CO<sub>2</sub> eingespart werden.

Zum anderen nimmt die Feinstoffbelastung durch den Trend zur Heimarbeit ab und die Einsparung von fossilen Brennstoffen und Elektrizität spart Ressourcen. Arbeitnehmer profitieren zusätzlich vom verringerten Stresslevel.

Darüber hinaus verstärken wir den Einsatz von Videokonferenzen als wichtigen Bestandteil unserer Kommunikation, um Vor-Ort-Meetings und Reisen wesentlich zu reduzieren. Eine stärkere Nutzung von Cloud-Diensten wie Office 365, Business Central, oder WAVE ermöglicht die problemlose Nutzung via Clients auch im Homeoffice.

### Fazit

Die Innovationen im Bereich von Home-Office und Remote Working haben eine Zeitenwende eingeläutet und sorgen dafür, dass die Wirtschaft ihren ökologischen Fußabdruck deutlich verringern kann.





# Kundenzufriedenheit

Unser Slogan „Erfolg braucht Partner“ bringt es auf den Punkt:

Wir leben Partnerschaft und legen besonderen Wert auf langfristige, nachhaltige Kundenbeziehungen. Der zufriedene Kunde steht bei uns im Vordergrund. Basis hierfür ist auch die langjährige Partnerschaft mit unseren Lieferanten und Dienstleistern.

Die Kundenzufriedenheit ermitteln wir jährlich mittels einer Umfrage. Dieses jährliche Feedback ist uns sehr wichtig, um unsere Produkte und unseren Service ständig weiterzuentwickeln. Wir freuen uns, über jedes Feedback – positive wie auch kritische Anmerkungen zur kontinuierlichen Verbesserung – denn wir sehen Feedback als Chance, unsere Produkte und unseren Service zu verbessern. Unser hohes Leistungsniveau wird uns regelmäßig durch die Bewertungen unserer langjährigen Kunden bestätigt.

Eine gute, partnerschaftliche und langjährige Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit unseren Kunden ist für uns von größter Bedeutung. Unser angenehmes Betriebsklima sichert unseren Kunden langfristige Kontinuität bei ihren Ansprechpartnern und verschafft ihnen zeitliche Freiräume – denn Beratung bedeutet kontinuierliche Begleitung.



# Qualitätsmanagement

Die DENAVA AG inkl. Goerlich Pharma GmbH und GoCaps GmbH haben ein installiertes Qualitätsmanagement, welches sicherstellt die Zufriedenheit der Kunden zu erreichen. Die Unternehmen sind ISO 9001 und ISO 22000 zertifiziert, die Basis für sichere und qualitative hochwertige Produkte, die die Erwartungen der Kunden erfüllen.



Goerlich Pharma ist für relevante Produkte zertifiziert beim Marine Stewardship Council (MSC) und bei Friend of the Sea (FOS), was über die Lieferketten hinweg sicherstellt, dass nachhaltige fischölbasierte Produkte angeboten werden.

Darüber hinaus prüfen diese Zertifizierer auch die fairen Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter.

Weiterhin ist Goerlich Pharma Bio-zertifiziert und erfüllt für die Bio-Produkte ihrer Kunden die strengen Auflagen der EU-Öko Verordnung EU (VO) 2018/848.

**Konformität**

**Gutes Gewissen**

**Lebenseinstellung**

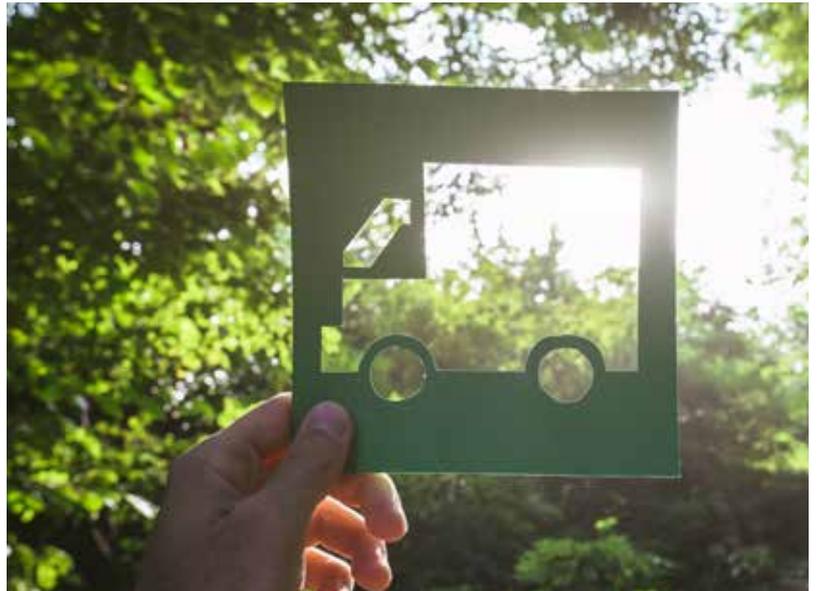
**COMPLIANCE**

**Rechtstreue**

**Struktur**



Kunden und Unternehmen



## Lieferketten und Logistiklösungen

Die DENAVA Gruppe versteht nachhaltige Beschaffung als Grundlage einer integren Unternehmensführung. Dies gilt für den verantwortungsvollen Umgang mit kritischen Materialien ebenso wie für Menschenrechte oder ökologische und soziale Standards.

Anforderungen im Lieferantenmanagement müssen nicht mehr nur einer global vernetzten Welt gerecht werden. Vielmehr wird versucht, wo immer es geht, global sourcing zu vermeiden, unnötige Wege einzusparen und möglichst regional zu arbeiten. Allerdings benötigen Nahrungsergänzungsmittel oftmals Rohstoffe, die nur in gewissen Regionen und Klimazonen der Erde natürlich vorkommen. Wenn schon nicht vermeidbar, so werden die Transporte dabei zumindest gebündelt, um einen effizienten Transport zu gewährleisten.

Darüber hinaus achten wir sehr stark auf die Auswahl von Partnern, welche wiederum für sich eine nachhaltige und hochwertige Arbeitsweise nachweisen können.

Als Beispiel sei hier der Omega-3 Spezialist Epax Norway AS genannt, der ein eigenes, sehr umfangreiches Nachhaltigkeitsprogramm EcoVision installiert hat.

Oder auch das Partnerunternehmen der GoCaps GmbH, Farmacapsulas S.A., deren Hartkapseln FairTSA zertifiziert hergestellt werden. Der FairTSA™ Sozialstandard basiert auf den anwendbaren Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labor Organization Conventions) und garantiert deren Einhaltung. Die FairTSA™-Zertifizierung für die Herstellung der GoCaps® Kapseln beinhaltet, dass während der Verarbeitung diese Konventionen eingehalten werden und dies durch einen nach ISO 17065 akkreditierten Zertifizierer überprüft ist.



# Partner des Umwelt- und Klimapaktes Bayern



DENAVA ist **erfolgreicher Impulsgeber** im Bereich Nachhaltigkeit.

Mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung beteiligt sich die DENAVA Gruppe erfolgreich am Umwelt- und Klimapakt Bayern.

Im Vordergrund steht dabei die vorausschauende Vermeidung künftiger Umweltbelastungen und nicht deren Reparatur.

Übergeordnetes Ziel ist es, die ökologischen, ökonomischen und sozialen Grundlagen der heutigen und der künftigen Generationen zu verbessern.

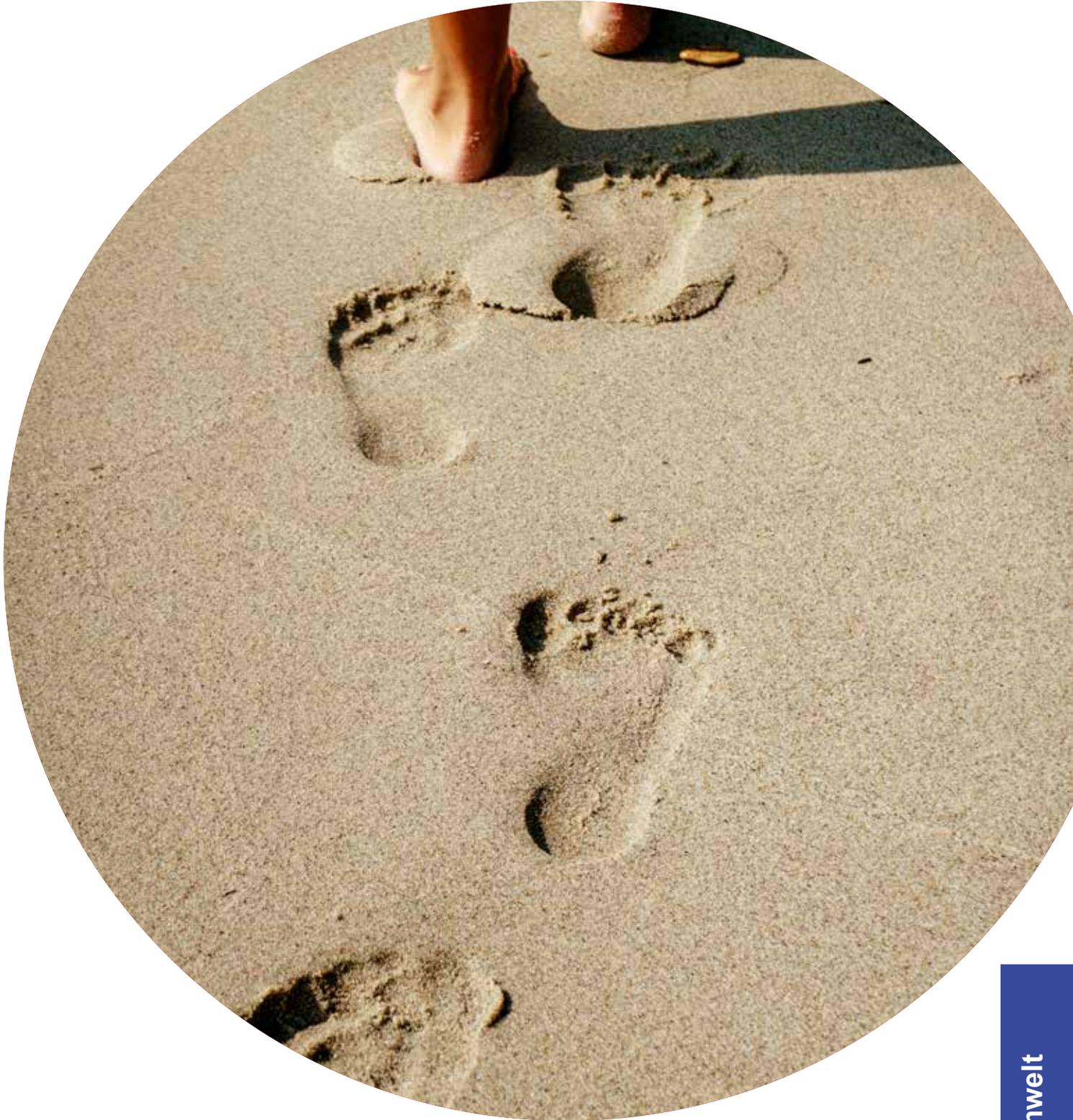


## Treibhaus- Bilanz

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, eine Zukunft zu schaffen, in der das Wohlergehen der Mitarbeiter, so wie der Umwelt- und Klimaschutz Hand in Hand mit einer positiven Geschäftsentwicklung gehen. Wir haben uns hier ambitionierte Ziele gesetzt, die wir vorantreiben.

**Aktuell richtet die DENAVA Gruppe ihr Augenmerk verstärkt auf unternehmensinterne Strukturen und Prozesse, die direkt beeinflussbar sind. Sowohl in den Produktions- als auch in den Verwaltungsbereichen wollen wir weitere Potentiale beim Umweltschutz und auch übergeordnet in der nachhaltigen Unternehmensführung heben. Ein Beispiel ist das Handlungsfeld Energieeffizienz. Doch auch die Lieferketten und Absatzwege sollen in Zukunft noch stärker mit einbezogen werden.**

**Immer das Ziel klar vor Augen:  
Erreichen einer CO<sub>2</sub> neutralen  
Geschäftstätigkeit**



**„Nur wer sein Ziel kennt,  
findet den Weg.“** *Laotse*

## Nachhaltige Energie

In Hinblick auf die Nutzung nachhaltiger **Photovoltaik**-Energie können wir uns seit dem Jahr 2010 als einen Pionier in der Branche bezeichnen.

Diesen Strom produzieren wir selbst und können an sonnigen Tagen den kompletten Produktionsbedarf damit decken.

**Grundwasserenergie** stellt dazu die perfekte Ergänzung dar. Wir heizen und kühlen in unserer Produktion nahezu klimaneutral.

Zusätzlich nutzen wir für die Produktion **100% nachhaltigen Strom** aus **Wasserkraftwerken**.

Unser Maschinenpark verfügt über **modernste Technologien**, was für einen effizienten Energieverbrauch sehr wichtig ist.

Eine intelligente Beschaffungs- und Produktionsplanung bündelt zudem Aufträge, reduziert somit weiter den Energieverbrauch und verringert ressourcenverbrauchende Reinigungszeiten.

Zudem sei erwähnt, dass wir unsere Beleuchtung bei Neu- und Umbauten kontinuierlich auf **LED** umstellen.



Große Betriebe haben sich unter der Moderation des Energiedialogs „Wasserburg 2050“, einer Initiative der Stadt Wasserburg, zu einem „Energieeffizienznetzwerk“ zusammengeschlossen. Das Ziel, gemeinsam CO<sub>2</sub> einsparen.

Wir waren bereits im Jahr 2017 **Gründungsmitglied** und Motor dieser Vereinigung und treiben diese weiterhin in Wasserburg am Inn voran.

Energiedialog  
Wasserburg  
2050

# Transportleistung



Logistik ist notwendig, um unsere Waren zum B2B Kunden und von dort aus zum Verbraucher zu bringen.

Unser stärkster Kooperationspartner ist dabei DACHSER. Dieser Dienstleister ist auf intelligente Logistik spezialisiert und bemüht sich, den Transport so effizient wie möglich zu planen.

Dieser systematische Ansatz ermöglicht es DACHSER, den Einsatz ihrer Flotte zu optimieren und die Verkehrsströme zu reduzieren und damit die Umweltbelastung spürbar zu verringern. Dazu tragen auch die Doppelstockverladung und der Einsatz von Wechselbrückenanhängern für eine noch kompaktere Beladung bei. Darüber hinaus prüft DACHSER in einem Pilotprojekt in den Beneluxländern, wie das Unternehmen weiter zur Nachhaltigkeit beitragen kann. Im vergangenen Jahr wurden verschiedene Projekte gestartet und abgeschlossen.

Der Logistikdienstleister will sein Konzept der lokal emissionsfreien Belieferung auf europäische Metropolregionen ausdehnen und treibt damit auch die weitere CO<sub>2</sub>-Reduktion unserer Lieferketten voran. Quelle: DACHSER



# 6R

Mittelpunkt unseres täglichen Handelns

## **RETHINK**

Brauche ich dieses Produkt wirklich? Gibt es nachhaltige Alternativen?

## **REFUSE**

Bewusst ablehnen statt hinzunehmen.

## **REPAIR**

Viele Gegenstände können repariert werden.

## **REDUCE**

Intelligent reduzieren.

Kaufe Produkte, die fair und gesund für Mensch und Umwelt sind und wenig Energie benötigen.

## **REUSE**

Lange verwenden. Werfe nicht einfach weg, gebe den Dingen ein langes Leben.

## **RECYCLE**

Wieder benutzen. Gib Produkten ein neues Leben.

# Materialeinsatz

Wir empfehlen und bieten unseren Kunden nachhaltige Verpackungslösungen und zertifizierte Rohstoffe an. Wir sind bestrebt, mit unseren Kunden in Zukunft immer mehr Verpackungslösungen aus nachhaltigen Materialien vollständig recycelbar zu verarbeiten.



RECYCLE  
 WASTE

# Recyclingkonzept

Sowohl in der Produktion wie auch in der Verwaltung wird der Abfall sortenrein getrennt. Grundlage hierfür ist ein Abfallkonzept mit zertifizierten Abfallentsorgern.

Unser werkspezifisches Müllkonzept recycelt unter anderem ca. 500 kg Aluminium pro Jahr. Aluminium kann immer wieder recycelt werden.

Tatsächlich werden 75% des jemals seit 1880 industriell produzierten Aluminiums derzeit noch produktiv genutzt. Dies gilt auch für die Aluminiumfolie der Blister, welche bei Goerlich Pharma verwendet werden. Die Wiederverwertung von Aluminium benötigt nur 5 Prozent der Energie der Primärverwendung.

# Mit DENAVA emissionsfrei unterwegs

## Job-Rad

Für unsere Umwelt gibt es kein besseres Fortbewegungsmittel. Wer vom Auto aufs Fahrrad umsteigt, senkt unmittelbar seine Emissionen.

Egal ob auf dem Weg zur Arbeit, beim Sport oder in der Freizeit: Mit einem JobRad kommen unsere Mitarbeiter:innen überall hin. Radfahren an der frischen Luft macht den Kopf frei und glücklich.



DENAVA setzt auf

## Nachhaltige Mobilität

Es gibt viele Möglichkeiten, Emissionen bei Fahrten möglichst zu drosseln. Bei unseren Firmenfahrzeugen setzen wir auf innovative Technologien wie beispielsweise Elektro- und Hybridantrieb. Auch für private Elektrofahrzeuge werden kostenfreie Lademöglichkeiten am Firmenparkplatz bereitgestellt. Diese Sozialleistung der DENAVA AG schafft zusätzliche Anreize auf nachhaltige Fahrzeuge umzustellen.

Notwendige Reisen der Mitarbeiter werden intelligent geplant und wo immer möglich werden Fahrgemeinschaften gebildet.





**Verantwortungsbereiche zum Schutz  
und zur Förderung von Mitarbeitern**

**flexible Gleitzeitmodelle**  
je nach Lebenssituation

**attraktive Gehaltspakete**

**vielfältige  
Sozialleistungen**

## wertschätzende Arbeitsatmosphäre

**Umfassende betriebliche  
Altersversorgung**

**Familienfreundlich**

z.B. individuelle Teilzeitmodelle

& Krippenzuschuss

**moderner Maschinenpark**

**Gesunde & sichere  
Arbeitsplätze**

**funktional-ästhetische  
Büroausstattung**

**Homeoffice Möglichkeiten**

## Ein Arbeitsplatz mit Wohlfühlfaktor

### Entwicklung, Weiterbildung und Gleichbehandlung

Das fundierte Fachwissen und die langjährige Berufserfahrung tragen wesentlich zum Erfolg der Denava AG mit den Tochtergesellschaften GoCaps GmbH und Goerlich Pharma GmbH bei.

Gleichzeitig bilden zahlreiche Auszubildende in diversen Ausbildungsberufen und berufsbegleitende Weiterbildungen in Kooperation mit der Agentur für Arbeit, den IHK Fachausbildungen und Hochschulen sowie Universitäten das Fundament für die Zukunft, um stets bestens ausgebildete Fachkräfte vor Ort zu haben.

Darüber hinaus liegt der DENAVA AG eine individuelle Personal- sowie Führungskräfteentwicklung (Leadership Excellence Programm) am Herzen.

Gleichbehandlung der Geschlechter ist hier ein wesentliches Augenmerk. Der Anteil an Frauen im Unternehmen liegt bei der DENAVA Gruppe im Jahr 2022 bei 55%. Auch in leitender Tätigkeit ist die Quote an Frauen mit ca. 40% sehr hoch.

Denn EU-weit sind Frauen in Führungspositionen weiterhin unterrepräsentiert. In deutschen Führungsetagen arbeiteten im Jahr 2021 rund 29 % Frauen. Im EU-weiten Ranking der 27 Mitgliedstaaten war das Platz 20. Im EU-weiten Durchschnitt lag der Frauenanteil 2021 bei rund 35 %. Quelle: Statistisches Bundesamt



## Dialog und Austausch

Der Grundstein für den Erfolg ist und bleibt das Engagement der Mitarbeitenden für das gemeinsame Schaffen. Wohlbefinden und innere Zufriedenheit mit dem Hier und Jetzt stellen dafür unweigerlich die Basis dar. Und wir wollen kontinuierlich „besser bleiben“. Hierfür wird regelmäßig die Meinung und Einschätzung von allen in einer großen Mitarbeiterbefragung externen Kooperationspartnern eingeholt und gewinnbringend ausgewertet. Die DENAVA-Gruppe ist besonders glücklich und stolz, denn 91,1 % aller Teilnehmer fühlen sich aktuell in der Unternehmensgruppe sehr wohl und sind sehr zufrieden.

Damit dies auch kontinuierlich so bleibt, finden zusätzlich regelmäßige persönliche Mitarbeitergespräche statt.

Viele Personalhighlights wie eine Mitarbeiterzeitung von Mitarbeiter:innen für Mitarbeiter:innen, Familientage, AfterWork Events, Firmenfeiern, HR-Sprechstunden, gelebte Meetingkulturen wie beispielsweise Jahrsauffaktveranstaltungen und eine Duz-Kultur auf Augenhöhe machen den Arbeitsplatz zu einer Umgebung, in der man sich gerne aufhält.



**DENAVA**

**Mitarbeiter-  
befragung**

**Top 2022  
Company**

**kununu**

**Ein wertschätzendes Umfeld und Freude an der eigenen Tätigkeit sind wichtige Voraussetzungen für eine dauerhaft erfolgreiche Zusammenarbeit.**

Wir sind sehr stolz, dass wir von kununu 2022 ausgezeichnet wurden!

## Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Alle Mitarbeiter:innen werden regelmäßig in den Themengebieten Lebensmittelsicherheit (inkl. HACCP), Hygiene und Arbeitssicherheit geschult. Sie haben somit das Wissen, das notwendig ist, um sichere und qualitativ hochwertige Produkte herzustellen.

Darüber hinaus ist eine betriebliche Gesundheitsvorsorge sowie die Durchführung aller Vorsorgeuntersuchungen (Pflicht- und Angebotsuntersuchungen) Standard im Unternehmen.

Ergonomisches Arbeiten durch viele Hebehilfen im Lager und Produktion sowie jährliche externe Schulungen in der Produktion für die Gestaltung des Arbeitsplatzes, monatliche Sicherheitsausschusssitzungen, formelle Ermittlungen der psychologischen Mitarbeiterbelastung in regelmäßigen Abständen als vorbeugende Maßnahme für die mentale Gesundheit (alle 3-4 Jahre) runden hier die Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden ab.

Darüber hinaus werden bei einem längeren Ausfall engmaschig Krankenrückkehrgespräche aus Fürsorge des Arbeitsgebers geführt.

Es gibt regelmäßig Gesundheitstage und entsprechende Kursangebote. Höhenverstellbare Schreibtische sorgen für eine schonende Körperhaltung am Büroarbeitsplatz. Kostenfreie Getränke und Obst steht bereit. Und vieles mehr.



# VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT





## Social Responsibility

Der Familie Görlich ist und war es schon immer ein Anliegen, soziale Verantwortung zu übernehmen. Im Jahr 2009 gründete sie hierzu den gemeinnützigen Verein CURARI ([www.curari.de](http://www.curari.de))

Die Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Südamerika, speziell in Kolumbien und in der Dominikanischen Republik, bildet dabei das Herzstück des Engagements. Die einzelnen Projekte werden sowohl finanziell als auch personell unterstützt.

Die DENAVA AG bringt sich tatkräftig in diesem sozialen Projekt mit einer langfristigen finanziellen Unterstützung ein.



## Chancengleichheit

Diversity

180

Mitarbeiter

20

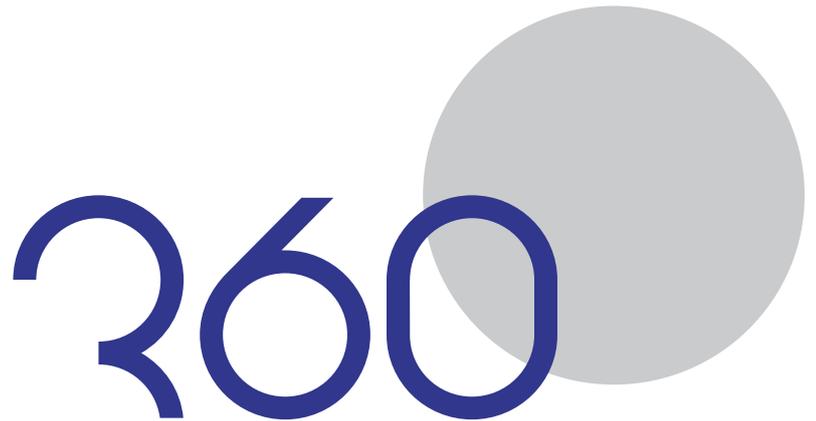
Nationen

1

Team



Schutz & Förderung von  
Mitarbeitern



**Damit schließt sich unser 360° Kreis  
zwischen Ökonomie und Ökologie.**

Zwischen Erfolg und Glücklichein.

Zwischen Mitarbeiter:innen und der Gesellschaft.

Zwischen Produktion und Umwelt.

Zwischen Individuen, Teams und Nationen.

**Alles geht Hand in Hand.**

Für eine bessere Welt.

Denn wir haben keine Zweite in der Hinterhand.

## **Glossar**

### **CSR**

Corporate Social Responsibility / Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung

### **CPU**

Central Processing Units / Zentrale Recheneinheit

### **HACCP**

Hazard Analysis Critical Control Point / Gefahrenanalyse und kritische Kontrollpunkte



**Wenn ich alleine träume, ist es nur ein Traum.**

**Wenn wir gemeinsam träumen,  
ist es der Anfang einer neuen Wirklichkeit.**

*Dom Hélder Càmara*

DENAVA

[www.denava.de](http://www.denava.de)